

ANALISIS POSITIONING APLIKASI INSTANT MESSENGER
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Wulandari Ayuning Tyas
1204100071
Konsentrasi Marketing Komunikasi



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2014